Gautier
BOUDAT

PRESENTATION DE PROJET · PRINTEMPS 2027

# Vélo et kayak, Découvrir autrement!

Un trip en mobilité douce, raconté en images par Gautier Boudat.

PARTENAIRES DÉJÀ VALIDÉS

MOUSTACHE BIKES | Nikon | FIDLOCK

PARTENAIRE PRINCIPAL



# Le projet en bref

Un trip itinérant à vélo et kayak en montagne, pour montrer qu'on peut découvrir autrement en respectant son milieu.

**PÉRIODE**
Printemps 2027

**ZONE**
Jura ou Alpes

**ÉQUIPE**
5 personnes

**FORMAT**
Photo et vidéo



# Concept et valeurs

01

**Un terrain d’aventure**

La mobilité douce, à vélo et en kayak, devient l’aventure elle-même.

02

**Le partage**

Tous ensemble pour découvrir autrement.

03

**Des pratiquants réunis**

Compétition, vie de club et voyage au long cours dans une même équipe.

04

**Un matériel choisi**

Pour sa durabilité, sa qualité et la démarche de chaque marque.



Gautier
BOUDAT

# Le porteur de projet

Photographe, il travaille l’image, la vidéo et le récit. Sa spécialité : le sport d’eau vive, au plus près du geste.

Photo · Vidéo · Conseil en image · Accompagnement marketing · Rédaction presse

Récits d’expédition publiés entre autre dans Total SUP et Paddler eZine.





# Parcours et références



# L’équipe

1

**Photographe, initiateur du projet**

Gautier Boudat

Prises de vues, vidéo et récit.

2

**Kayakiste de haut niveau**

A confirmer

Le côté compétition : performance et exigence technique.

3

**Kayakiste, président de club**

Pierre Toulouse

L’ancrage local et la pratique pour tous.

4

**Kayakiste, ancienne athlète de haut niveau**

Léa Martin

Globe-trotteuse : l’expérience du voyage et de l’aventure.

5

**Cinquième membre**

A confirmer

Complète les prises de vues, devant l’objectif.

Un même matériel pour les cinq, permet un rendu visuel cohérent et des images de qualité.

# Itinéraire

Un trip itinérant, en alternant étapes à vélo et descentes en kayak.
Deux zones sont à l'étude, Jura ou Alpes, avec un tracé confirmé lors des repérages de février 2027.

**OPTION A**

## Jura

**Moyenne montagne**

Vélo : forêts, plateaux et crêtes

Kayak : rivières et lacs

**OPTION B**

## Alpes

**Montagne alpine**

Vélo : vallées, cols et sentiers d'altitude

Kayak : torrents et rivières de montagne

### QUATRE ÉTAPES, QUELLE QUE SOIT LA ZONE

**Départ**
nuit en bivouac

→

**Étape 2**
nuit en refuge

→

**Étape 3**
nuit en bivouac

→

**Arrivée**
kayak sur spot fixe

# Calendrier

## Novembre 2026

Envoi du dossier aux marques ciblées.

## Décembre – janvier

Relances, échanges et choix des dotations.

## Février 2027

Confirmation des partenariats et du tracé, repérages.

## Mars 2027

Réception du matériel, essais, ajustement des tailles.

## Printemps 2027

Réalisation du trip, dates à fixer.

## Après le trip

Tri, retouche, montage, diffusion et bilan remis aux partenaires durant l'été



PARTENAIRES VALIDÉS

# Nikon et Fidlock

Nikon

**FORMULE 1**

MISE À DISPOSITION

## Prêt de matériel

CONTREPARTIES

Images de ses produits en usage réel, remerciements, mention sur le site et les réseaux, plus un retour d’usage.

FIDLOCK

**FORMULE 2**

MISE À DISPOSITION

## Dotation

CONTREPARTIES

Tout ce qu’offre le prêt, plus une galerie dédiée, des droits d’usage des images et un retour d’usage.

Besoin du matériel à J-10 et retour à J+10 suivant partenariat

PARTENAIRE PRINCIPAL

MOUSTACHE BIKES

Vélos à assistance électrique, marque française.

| | |
|---|---|
| MODÈLE | Moustache Game 2027 |
| MISE À DISPOSITION | Prêt |
| COLORIS | Lila ou Bleu |
| CONTREPARTIES | Reportage photo avec 5 publications dédiées , apparitions dans les articles de presse, Stock d'image libre de droit |





BESOINS MATÉRIELS · 1/2

# À vélo et au bivouac

| | | |
|---|---|---|
| **Vélos électriques Game 2027** | × 5 | Validé |
| **Remorques à vélo** | x 5 | À démarcher |
| **Casques vélo** | × 5 | À démarcher |
| **Tenue de vélo** | × 5 | À démarcher |
| **Chaussures vélo et eau** | × 5 | À démarcher |
| **Bagagerie et sacs étanches** | × 5 | À démarcher |
| **Tentes, couchage, réchaud** | À confirmer | À démarcher |
| **Fixations Fidlock** | Dotation | Validé |



BESOINS MATÉRIELS · 2/2

# Sur l’eau et pour l’image

| | | |
|---|---|---|
| **Kayaks** | × 5 | À démarcher |
| **Pagaies** | × 5 | À démarcher |
| **Gilets et casques de kayak** | × 5 | À démarcher |
| **Tenue de navigation** | × 5 | À démarcher |
| **Racks et fixations pour kayaks** | À confirmer | À démarcher |
| **Nutrition du sportif** | A confirmer | À démarcher |
| **Sac étanche et caisson photo** | × 1 | À démarcher |
| **Matériel photo Nikon** | Prêt | Validé |

# Contreparties et visibilité

## Images

Photos et vidéos de ses produits en usage réel, livrées en haute définition. Droits d’usage fixés par convention.

## Site et réseaux

Galerie dédiée sur gautierboudat.com, publications sur Instagram et Facebook avec mention de la marque.

## Presse

Un récit texte et photos proposé aux magazines spécialisés, dans la continuité des articles déjà publiés.

## Retour d’usage

Un avis concret sur le matériel, testé sur plusieurs jours par l’équipe.

## Présence de la marque

Logo sur les supports du projet : dossier, page du projet, générique vidéo, et remerciements.

## Exclusivité par catégorie

Une seule marque par type de produit, pour garder une image claire.

# Formules de partenariat

FORMULE 1

## Prêt de matériel

**ENGAGEMENT**

Prêt du matériel pour 5 personnes pendant le projet.

**LA MARQUE REÇOIT**

Des images de ses produits, des remerciements, une mention sur le site et les réseaux.

FORMULE 2

## Dotation

**ENGAGEMENT**

Don du matériel, qui reste à l'équipe.

**LA MARQUE REÇOIT**

Tout ce qu'offre le prêt, plus une galerie dédiée, des droits d'usage des images et un retour d'usage.

FORMULE 3

## Partenaire principal

**ENGAGEMENT**

Dotation et soutien financier [montant à définir].

**LA MARQUE REÇOIT**

Tout ce qu'offre la dotation, plus un récit presse dédié, le logo en premier plan, des contenus sur mesure avec un usage libre des médias.

Besoin du matériel à J-10 et retour à J+10 suivant partenariat

# Diffusion et suivi

| | |
|---|---|
| **Avant** | Annonce du projet et de l’équipe, présentation des partenaires. |
| **Pendant** | Publications régulières sur Instagram et Facebook. |
| **Après** | Galerie sur le site, vidéo, récit texte et photos proposées à la presse spécialisée. |

Un bilan est remis à chaque partenaire après le projet, avec les publications réalisées et les chiffres d’audience.



Gautier
BOUDAT

# Parlons de la place de votre marque dans ce projet



contact@gautierboudat.com
06 74 47 37 41
www.gautierboudat.com
Instagram : gautier_boudat_photographe
Facebook : gautier.boudat.photography